

10.03.2018

Projekt „**Udział w Programie promocji branży sprzętu medycznego sposobem zwiększenia rozpoznawalności marki biokompozytu kośćozastępczego FlexiOss zw. "sztuczną kością"**”
współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach **Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działanie 3.3** Wsparcie promocji oraz
internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, **Poddziałanie 3.3.3** Wsparcie MŚP w promocji marek
produktowych - Go to Brand

Informacja o wyniku postępowania ofertowego nr 4/2018 z dnia 02.03.2018 r. dotyczącego nabycia oraz instalacji panelu promocyjnego Marka Polskiej Gospodarki

W toku postępowania dotyczącego: **realizacji usług związanych z planowanym udziałem Medical Inventi S.A. w Targach SALMED 2018 w dniach 15-17.03.2018 r.**

przeprowadzonego wg trybu rozeznania rynku, zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, Zamawiający zawiadamia, iż w przedmiotowym postępowaniu **Wykonawcą** przedmiotu zamówienia będzie:

WeltBox Sp. z o.o. Wybrany wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył najkorzystniejszą ofertę.

Pełna dokumentacja z postępowania ofertowego jest dostępna do wglądu w siedzibie Zamawiającego.

Anna Kasprzak-Czelej

Wiceprezes Zarządu