

16.10.2017

Projekt „**Udział w Programie promocji branży sprzętu medycznego sposobem zwiększenia rozpoznawalności marki biokompozytu kośćozastępczego FlexiOss zw. "sztuczną kością"**”  
współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach **Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działanie 3.3** Wsparcie promocji oraz  
internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, **Poddziałanie 3.3.3** Wsparcie MŚP w promocji marek  
produktowych - Go to Brand

**Informacja o wyniku postępowania ofertowego nr 4a/2017 z dnia 05.10.2017 r. dotyczącego zakupu gadżetów reklamowych i drukowanych materiałów promocyjno - informacyjnych**

W toku postępowania dotyczącego: **realizacji usług związanych z planowanym udziałem Medical Inventi S.A. w Targach Medica 2017 w dniach 13-16.11.2017**

przeprowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności, opisaną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, Zamawiający zawiadamia, iż w przedmiotowym postępowaniu **Wykonawcą** przedmiotu zamówienia będzie:

**WeltBox Sp. z o.o.**. Wybrany wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył najkorzystniejszą ofertę.

Pełna dokumentacja z postępowania ofertowego jest dostępna do wglądu w siedzibie Zamawiającego.

Anna Kasprzak-Czelej

*Wiceprezes Zarządu*