

02.03.2018

Projekt „**Udział w Programie promocji branży sprzętu medycznego sposobem zwiększenia rozpoznawalności marki biokompozytu kośćozastępczego FlexiOss zw. "sztuczną kością"**”  
współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach **Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działanie 3.3** Wsparcie promocji oraz  
internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, **Poddziałanie 3.3.3** Wsparcie MŚP w promocji marek  
produktowych - Go to Brand

**Informacja o wyniku postępowania ofertowego nr 3/2018 z dnia 21.02.2018 r.**  
**dotyczącego zakupu gadżetów reklamowych**

W toku postępowania dotyczącego: **realizacji usług związanych z planowanym udziałem Medical Inventi S.A. w Targach Salmed 2018 (Poznań) w dniach 15-17.03.2018**

przeprowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności, opisaną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, Zamawiający zawiadamia, iż w przedmiotowym postępowaniu **Wykonawcą** przedmiotu zamówienia będzie:

**WeltBox Sp. z o. o.**

Wybrany wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył najkorzystniejszą ofertę.

Pełna dokumentacja z postępowania ofertowego jest dostępna do wglądu w siedzibie Zamawiającego.

Anna Kasprzak-Czelej

*Wiceprezes Zarządu*